



บทที่ 5

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567 จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) ของกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยเนื้อหาสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567 มีองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียนของกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ประจำปีบัญชี 2566 ตัวชี้วัดที่ 4.3 การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

5.1 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- 1) แผนงาน/โครงการ
- 2) เป้าหมาย
- 3) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- 4) ระยะเวลา
- 5) งบประมาณ
- 6) ผู้รับผิดชอบ

5.2 องค์ประกอบเพิ่มเติม ได้แก่

1) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละแผนปฏิบัติการมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- แผนงาน/โครงการที่ตอบสนองการตัดสินใจระดับนโยบายและผู้ให้บริการที่มีความต้องการเร่งด่วนลำดับความสำคัญ (มาก)

- แผนงาน/โครงการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านดิจิทัล ลำดับความสำคัญ (ปานกลาง)

- แผนงาน/โครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี ลำดับความสำคัญ (น้อย)

2) ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567 มีแผนงาน/โครงการ ทั้งสิ้น จำนวน 4 แผนงาน ประกอบด้วย แผนงานที่ใช้งบประมาณ จำนวน 1 แผนงาน จำนวน 120,000 บาท แผนงานที่ไม่ใช้งบประมาณ จำนวน 2 แผนงาน และแผนงานที่ใช้งบประมาณตามแผนพัฒนาบุคลากรจำนวน 1 แผนงาน โดยดำเนินการจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัดที่แสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567 ดังนี้



ตารางแสดงรายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัล	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่				ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
				1	2	3	4		
แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้เพื่อ สนับสนุนการบริหารจัดการของ กองทุน	กองทุนนำระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและ ดิจิทัลที่เหมาะสมและ ทันสมัยมาใช้ในการบริหาร จัดการกองทุนอย่างเต็ม ประสิทธิภาพ	1. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน และ ผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียน ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจการ บริหารทุนหมุนเวียน	ไม่ใช้ งบประมาณ					สำนัก กองทุน	มาก
		2. โครงการออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองทุน	120,000						มาก
		3. โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ให้บริการข้อมูลข่าวสารดิจิทัลหลาก รูปแบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ						ปานกลาง
แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 2 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และเตรียมความพร้อมทักษะ ด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงาน	บุคลากรของกองทุนได้รับการ พัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ ดิจิทัล ที่เหมาะสมและใช้ ในการปฏิบัติงานได้จริง	4. การจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลให้กับผู้ปฏิบัติงานกองทุน เพื่อให้เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Literacy)	งบประมาณตาม แผนพัฒนา บุคคลกร					มาก	



ขั้นตอนการดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 : นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัยมาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

1. แผนงาน/โครงการ : จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน และผู้ใช้บริการภายนอก
ทุนหมุนเวียนตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจการบริหารทุนหมุนเวียน

2. เป้าหมาย : ฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน

3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินงาน	ไตรมาสที่			
		1	2	3	4
1	วิเคราะห์ความต้องการและสรุปกระบวนการแต่ละภารกิจ				
2	หารือร่วมกับกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สกพอ. เพื่อใช้เทคโนโลยีปัจจุบันสนับสนุน				
3	ดำเนินการพัฒนาและฐานข้อมูลและการใช้ที่สนับสนุนภารกิจกองทุน				
4	สรุปจัดทำรายงาน				

4. งบประมาณ: ไม่ใช้งบประมาณ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด/เกณฑ์	1	2	3	4	5
ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน	วิเคราะห์ความต้องการและสรุปกระบวนการแต่ละภารกิจ	หารือร่วมกับกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สกพอ. เพื่อใช้เทคโนโลยีปัจจุบันสนับสนุน	ดำเนินการพัฒนาและฐานข้อมูลและการใช้ที่สนับสนุนภารกิจกองทุน	สรุปจัดทำรายงาน	นำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย 1) คกก.บริหาร/ผู้บริหารกองทุน 2) ผู้ปฏิบัติงานกองทุน และ 3) ผู้รับบริการภายนอก

6. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

เครื่องมือในการสนับสนุนภารกิจ ให้บรรลุการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กรครอบคลุมถึงความเพียงพอของ 1) การสนับสนุนการตัดสินใจของคณะกรรมการบริหารและ/หรือผู้บริหารทุนหมุนเวียน 2) สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในทุนหมุนเวียน และ 3) สนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน/ภายนอกทุนหมุนเวียน

7. ผู้รับผิดชอบ: สำนักกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



ขั้นตอนการดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 : นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

1. แผนงาน/โครงการ : ออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์ จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุน
2. เป้าหมาย : สร้างการรับรู้ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของกองทุนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขยายแนวร่วมแหล่งทุน
3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินงาน	ไตรมาสที่			
		1	2	3	4
1	ประกาศหาและคัดเลือกผู้รับจ้าง	■			
2	ลงนามในสัญญา	■			
3	วิเคราะห์และสรุปยืนยันขอบเขตความต้องการ	■			
4	ออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์กองทุน		■	■	
5	ทดสอบและปรับปรุงแก้ไข			■	
6	จัดทำเอกสาร ฝึกอบรมผู้ดูแลการใช้งาน				■
7	เปิดใช้งานจริง				■

4. งบประมาณ: 120,000 บาท

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด/เกณฑ์	1	2	3	4	5
ร้อยละความสำเร็จในการออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์	ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ร้อยละ 50	ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ร้อยละ 70	ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ร้อยละ 80	ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ร้อยละ 90	ดำเนินการตามแผนแล้วเสร็จ ร้อยละ 100

6. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

เครื่องมือในการสนับสนุนภารกิจ ให้บรรลุการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กร ทำให้กองทุนเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

7. ผู้รับผิดชอบ: สำนักกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



ขั้นตอนการดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 : นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัยมาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

1. แผนงาน/โครงการ : โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้บริการข้อมูลข่าวสารดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ
2. เป้าหมาย : ช่องทางสื่อสารที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงง่ายสะดวก รวดเร็ว และตอบสนองผู้ใช้บริการ
3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินงาน	ไตรมาสที่			
		1	2	3	4
1	ประเมินความต้องการ	■			
2	จัดประชุมร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง		■		
3	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด			■	
4	เริ่มเปิดช่องทางและเชิญผู้รับบริการเข้าร่วม			■	
5	สำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ				■

4. งบประมาณ: ไม่ใช้งบประมาณ

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด/เกณฑ์	1	2	3	4	5
ร้อยละความพึงพอใจของการใช้งาน	65	70	75	80	85
มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วนถูกต้อง เชื่อถือได้ทันกาล	มีการเปิดเผยครบถ้วน < 7 ประเด็น	มีการเปิดเผยครบถ้วน 7 ประเด็น	มีการเปิดเผยครบถ้วน 8 ประเด็น	มีการเปิดเผยครบถ้วน 9 ประเด็น	มีการเปิดเผยครบถ้วน 10 ประเด็นขึ้นไป

6. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กองทุนฯ มีระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับบริการและบุคลากรกองทุนได้ใช้งานระบบที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วในการให้บริการผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (smart phone) เพื่อรายงานและเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ ทันสมัย ชัดเจน และสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว

7. ผู้รับผิดชอบ: สำนักกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

**ขั้นตอนการดำเนินงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2567**

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 2 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

1. **แผนงาน/โครงการ :** การจัดสัมมนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ปฏิบัติงานกองทุน เพื่อให้เกิดทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ให้เกิดประโยชน์

2. **เป้าหมาย :** บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล

3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนดำเนินงาน	ไตรมาสที่			
		1	2	3	4
1	ประชุมเป้าหมายอบรมประจำปี เป้าหมายเนื้อหา ประสานวิทยากร				
2	จัดอบรม/ส่งเจ้าหน้าที่ พัฒนาความรู้ ทักษะการใช้ดิจิทัลในองค์กร				
3	ประเมินผลเพื่อการพัฒนากระบวนการขององค์กร				

4. **งบประมาณ:** งบประมาณตามแผนพัฒนาบุคลากร

5. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อตัวชี้วัด/เกณฑ์	1	2	3	4	5
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม/สัมมนา เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจใน Digital Literacy	80	85	90	95	100
ระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นทางด้าน Digital Literacy	ไม่เพิ่มขึ้นเลย	5	10	15	20

6. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรมความรู้ และความเข้าใจใน Digital Literacy และมีระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

7. **ผู้รับผิดชอบ:** สำนักกองทุนพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก