



6.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2568

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัยมาเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

กลยุทธ์ กองทุนนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่เหมาะสมและทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการกองทุนอย่างเต็มประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่				ผู้รับผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
				1	2	3	4		
1. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน และผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจการบริหารทุนหมุนเวียน	มีฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน	1. การสร้างฐานข้อมูล(Implementation & Loading) 1) สรรหาบริษัทที่ปรึกษาเพื่อจัดจ้างทำระบบฐานข้อมูล 2) นำโครงสร้างที่ได้จากการออกแบบฐานข้อมูล (Database design) มาสร้างฐานข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลจริง 3) แปลงข้อมูลในระบบงานเดิมมาใช้ในระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ 2. การทดสอบและประเมิน (Testing & Evaluation) 1) ทดสอบระบบฐานข้อมูลเพื่อหาข้อผิดพลาด 2) ประเมินความสามารถของระบบเพื่อใช้เป็นแนวทางปรับปรุงให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้ด้านต่าง ๆ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน	5,500,000	█	██████████	██████████	█	สำนัก กองทุน	มาก

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571)
และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2568



แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่				ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
				1	2	3	4		
2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกองทุน อย่างครอบคลุมและทั่วถึง	มีการสร้างการรับรู้เข้าใจบทบาทหน้าที่ของกองทุนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และขยายแนวร่วมแหล่งทุน	1. การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล โดยมีการเปิดเผยครบถ้วนทั้ง 10/12 ประเด็น 2. สํารวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุน	ไม่ใช้ งบประมาณ					สำนัก กองทุน	มาก
3. โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ	มีช่องทางสื่อสารที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และตอบสนองผู้ใช้บริการ	1. อัปเดตและปรับปรุงข้อมูลประชาสัมพันธ์ของกองทุนฯ ในทุกช่องทางการสื่อสาร ให้มีความทันกาล 2. สํารวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารของ กองทุนที่มีข้อมูลเชื่อถือได้ เป็นปัจจุบัน และตามเกณฑ์การ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน	ไม่ใช้ งบประมาณ					สำนัก กองทุน	ปานกลาง



แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 2 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อมทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์ บุคลากรของกองทุนได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ที่เหมาะสมและใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาสที่				ผู้รับ ผิดชอบ	ลำดับ ความสำคัญ
				1	2	3	4		
4. การจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ปฏิบัติงานกองทุน เพื่อให้เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัล	1. ประชุมเป้าหมายอบรมประจำปี เป้าหมายเนื้อหา ประสานวิทยากร (ด้านดิจิทัล) 2. จัดอบรม/ส่งเจ้าหน้าที่ พัฒนาความรู้ ทักษะการใช้ดิจิทัลในองค์กร 3. ประเมินผลเพื่อการพัฒนาาระบบดิจิทัลขององค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ					สำนัก กองทุน	มาก

สรุปงบประมาณตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2568

หน่วย:บาท

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ทันสมัย

5,500,000

มาใช้เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของกองทุน

แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่ 2 : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและเตรียมความพร้อม

ไม่ใช้งบประมาณ

ทักษะด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

รวม

5,500,000

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571)

และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2568



6.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี 2568

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัดผล				
		1	2	3	4	5
1. จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผู้ใช้บริการภายใน และผู้ใช้บริการภายนอกทุนหมุนเวียนตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจการบริหารทุนหมุนเวียน	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของกองทุน	วิเคราะห์ความต้องการและสรุปกระบวนการแต่ละภารกิจ	หารือร่วมกับกลุ่มงานเทคโนโลยีสารสนเทศ สกพอ. เพื่อใช้เทคโนโลยีปัจจุบันสนับสนุน	ดำเนินการพัฒนาและฐานข้อมูลและการใช้ที่สนับสนุนภารกิจกองทุน	ทดสอบระบบและคู่มือการใช้งานระบบ	นำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมาย 1) คกก.บริหาร/ผู้บริหารกองทุน 2) ผู้ปฏิบัติงานกองทุน และ 3) ผู้รับบริการภายนอก
2. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกองทุน ครอบคลุมและทั่วถึง	ระดับความสำเร็จการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันกาล	มีการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน < 7 ประเด็น	การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน 7 ประเด็น	การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน 8 ประเด็น	การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน 9 ประเด็น	การเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์กองทุนที่ครบถ้วน 10 ประเด็นขึ้นไป
3.โครงการพัฒนาช่องทางการสื่อสารและปรับปรุงการให้บริการข้อมูลข่าวสารดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ	ร้อยละความพึงพอใจของการใช้งาน	65	70	75	80	85
4. การจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ปฏิบัติงานกองทุน เพื่อให้เกิดทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	ร้อยละของบุคลากรได้รับการอบรม/สัมมนา เพื่อสร้างความรู้ และความเข้าใจใน Digital Literacy	80	85	90	95	100
	ระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นทางด้าน Digital Literacy	ไม่เพิ่มขึ้นเลย	5	10	15	20